

# REQUISITOS ESPECÍFICOS POSTULACIONES POR — CATEGORÍA —



# PREMIOS CLICC 2026

## ¿Ya tiene su checklist para postularse a los Premios CLICC 2026?

Constrúyalo con nosotros, haga en un solo paso y fácilmente, su aplicación.

### CATEGORÍA ARQUITECTURA

#### ✓ CHECKLIST DE MATERIALES PARA CARGAR Y DE APOYO PARA REVISIÓN DE JUECES

- Podrá subir un máximo de 20 imágenes relacionadas a su inscripción. Estas imágenes no serán examinadas por el jurado calificador, se utilizarán para preparar la presentación de los premios. También serán utilizadas para exhibir su inscripción en la página de los Premios CLICC 2026.
- Las fotografías con derechos de autor deben ir acompañadas del nombre de a quien se le otorga el reconocimiento y también una autorización del titular del derecho de autor.
- Se admiten los siguientes formatos de archivos de imágenes: JPG, JPEG, PNG, GIF. Todo archivo debe ser de alta resolución.

#### ✓ CHECKLIST DE FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Tenga en cuenta estas preguntas para poder postularse, una vez llegue al formulario de postulación. Todos los campos de este formulario de postulación en la plataforma de **Premios CLICC 2026**, deben ser rellenados de manera objetiva y clara, respetando el límite de caracteres en cada uno de los criterios. Un proyecto diligenciado parcialmente, podrá desfavorecer y perjudicar en la evaluación.

#### Para subcategoría Tiendas

- ¿Cuál es el concepto comercial?
- ¿Cuál fue el rendimiento financiero? - márgenes, ventas.
- Novedad del producto o servicio y nuevas aportaciones.
- ¿Cuáles fueron los criterios de escaparatismo y distribución interior?
- ¿Cuál fue la aportación al centro comercial? - Afluencias, perfil, marca.
- ¿Cuáles fueron las soluciones innovadoras para integración del e-commerce?

# PREMIOS CLICC 2026

## Para subcategoría Nuevo Proyecto

- ¿Cuál fue la gestión efectiva del uso del suelo? - Implantación, volumetría utilizada.
- ¿Cuál fue la integración en el entorno? - Perímetro, accesibilidad.
- Describa cuál es el diseño del edificio: materiales, estilo, colores, iluminación.
- ¿Cuál fue el equilibrio en el mix comercial? - Usos, ocupación, zonas muertas.
- Desempeño al año del funcionamiento: afluencias, ventas, rentas.
- ¿En qué aspectos de innovación incurrió en promoción y tecnología?
- ¿Cuáles fueron las aplicaciones eficaces de medidas de sostenibilidad?
- ¿Cuál es la propuesta de soluciones y medidas para el e-commerce y omnicanal?
- ¿Cuál fue el grado de dificultad en el desarrollo?
- Demuestre la calidad de la presentación y transparencia.

## Para subcategoría Remodelación/Ampliación

En esta categoría debe haber remodelaciones y pequeñas ampliaciones solamente. La mayoría de los criterios anteriores son válidos, pero específicamente habría que mencionar.

- Rentabilidad de la inversión: mejora en rentas y ocupación.
- Equilibrio entre mejoras visuales, espaciales y ajustes de oferta comercial.
- Inducción de remodelaciones interiores de locales realizadas por los comerciantes.

## Para subcategoría Usos Mixtos

En esta categoría, se entiende, entrarían a concursar nuevos proyectos que incorporen un peso significativo de otros usos al uso comercial.

- Exponga el equilibrio y complementariedad de los usos introducidos.
- ¿Cuál fue la integración espacial y funcional?
- ¿Cuál fue la solución de los conflictos de uso? - Circulaciones, horarios.

# PREMIOS CLICC 2026

## CHECKLIST DE PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

- **Resumen del proyecto (*entre 700 y 1.000 caracteres*):** Se explica en contexto la problemática y objetivos resueltos al gestionar el proyecto. Da respuesta al qué, cómo, cuándo, dónde y porqué de este.
- **Presentación del proyecto (*mínimo 500 caracteres*):** Se enfoca en explicar a detalle cada una de las características que compusieron el proyecto y el proceso de realización de este. Es la oportunidad para exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan el desarrollo de este y favorezcan la evaluación posterior.
- **Ejecución del proyecto (*mínimo de 500 caracteres*):** Se enfoca en mencionar el proceso de adaptación del proyecto y adecuación del mismo en la comunidad y/o distintos grupos de interés, una vez se realizó la implementación. En términos generales, cuál fue el impacto de este desarrollo.
- **Diferencial del proyecto (*mínimo de 500 caracteres*):** Se enfoca en hacer evidente la oferta de valor con la que cuenta este proyecto y cómo es sinónimo de progreso, desarrollo y bienestar en la industria.
- **Resultado Final (*mínimo de 500 caracteres*):** Conclusiones del ejercicio, beneficios y opiniones sobre dicha implementación. Revisión de la gestión realizada. Adicionalmente, se tendrán en cuenta los indicadores o rendimientos financieros, (si aplican); de gestión, impacto y alcance, teniendo como base principal los criterios de evaluación y desempeño del proyecto, asumiendo como variables importantes la inversión y el retorno de este.
- Cada proyecto debe cargar/subir, obligatoriamente, los documentos o soportes de su gestión, en donde se evidencien los resultados del ejercicio, los indicadores, KPI's, EEFF que denoten las ventas, así como los planos del área del proyecto y planos de construcción con estacionamientos y accesos a calles. Podrá incluir también un archivo donde se encuentre el registro actual de inquilinos, con una lista de arrendatarios principales y su tipo de operación. Publicaciones en medios tradicionales o digitales, soportes gráficos de las mismas en periódicos digitales.

# PREMIOS CLICC 2026

**Fotos hasta 20 imágenes en formato PNG o JPG con hasta 3 MB. Preferiblemente que en ellas se encuentren:**

- Una fotografía aérea mostrando el lugar donde está ubicado el centro.
- Imágenes de las tiendas y marcas principales.
- Características arquitectónicas principales.
- Imágenes de la plazoleta de comidas.
- Imágenes de la zona de estacionamiento.
- Planos de desarrollo/muestras o bosquejos.
- Imágenes del interior y exterior del proyecto.
- Para proyectos de remodelación, debe mostrar imágenes del antes y después desde la misma perspectiva para cada imagen que incluya.

De igual forma, podrá cargar hasta 3 (tres) links de videos sobre los casos o apariciones en medios tradicionales, entrevistas o canales de tv, así como seguimiento a su desarrollo (los links deben estar alojados en una plataforma de vídeo, como YouTube o Vimeo). No será posible subir videos directamente a la plataforma.

# PREMIOS CLICC 2026

## CATEGORÍA MARKETING

### ✓ CHECKLIST DE MATERIALES PARA CARGAR Y DE APOYO PARA REVISIÓN DE JUECES

- Podrá subir un máximo de 20 imágenes relacionadas a su inscripción. Estas imágenes se utilizarán para preparar la presentación de los premios. También serán utilizadas para exhibir su inscripción en la página de los Premios CLICC 2026.
- Las fotografías con derechos de autor deben ir acompañadas del nombre de a quien se le otorga el reconocimiento y también una autorización del titular del derecho de autor.
- Se admiten los siguientes formatos de archivos de imágenes: JPG, JPEG, PNG, GIF. Todo archivo debe ser de alta resolución.

### ✓ CHECKLIST DE FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Tenga en cuenta estas preguntas para poder postularse, una vez llegue al formulario de postulación. Todos los campos de este formulario de postulación en la plataforma de **Premios CLICC 2026**, deben ser rellenados de manera objetiva y clara, respetando el límite de caracteres en cada uno de los criterios. Un proyecto diligenciado parcialmente, podrá desfavorecer y perjudicar en la evaluación.

### Para la subcategoría de Campañas Institucionales, así como Eventos, Campañas y Navidad

- **Resumen del proyecto (entre 700 y 1.000 caracteres):** Se explica en contexto la problemática y objetivos resueltos al gestionar el proyecto. Da respuesta al qué, cómo, cuándo, dónde y porqué de este.
- **Presentación del proyecto (mínimo 500 caracteres):** Se enfoca en explicar a detalle cada una de las características que compusieron el proyecto y el proceso de realización de este. Es la oportunidad para exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan el desarrollo de este y favorezcan la evaluación posterior.

# PREMIOS CLICC 2026

- **Ejecución del proyecto (mínimo de 500 caracteres):** Se enfoca en mencionar el proceso de adaptación del proyecto y adecuación del mismo en la comunidad y/o distintos grupos de interés, una vez se realizó la implementación. En términos generales, cuál fue el impacto de este desarrollo.
- **Fluctuación de ventas en el Centro Comercial:** Tras haber ejecutado el proyecto o iniciativa, debe especificarse y detallarse, con métricas e indicadores, los cambios positivos que hubo respecto a la intención de venta.
- **Fluctuación de tráfico en el Centro Comercial:** Tras haber ejecutado el proyecto o iniciativa, debe especificarse y detallarse, con métricas e indicadores, los cambios positivos que hubo respecto al tráfico de visitantes.
- **Diferencial del proyecto (mínimo de 500 caracteres):** Se enfoca en hacer evidente la oferta de valor con la que cuenta este proyecto y cómo es sinónimo de progreso, desarrollo y bienestar en la industria.
- **Resultado Final (mínimo de 500 caracteres):** Conclusiones del ejercicio, beneficios y opiniones sobre dicha implementación. Revisión de la gestión realizada. Adicionalmente, se tendrán en cuenta los indicadores financieros (si aplican); de gestión, impacto y alcance, teniendo como base principal los criterios de evaluación y desempeño del proyecto, asumiendo como variables importantes la presupuestación, inversión y el retorno de este.
- Cada proyecto debe cargar/subir, obligatoriamente, los documentos o soportes de su gestión, en donde se evidencien los resultados del ejercicio, los indicadores, KPI's, EEFF que denoten las ventas, así como las fluctuaciones en el tráfico y venta de los Centros Comerciales. Publicaciones en medios tradicionales o digitales, soportes gráficos de las mismas en periódicos digitales.
- Fotos hasta 20 imágenes en formato .PNG o .JPG con hasta 3 MB.
- De igual forma, podrá cargar hasta 3 (tres) links de videos sobre los casos o apariciones en medios tradicionales, entrevistas o canales de tv, así como seguimiento a su desarrollo (los links deben estar alojados en una plataforma de vídeo, como YouTube o Vimeo). No será posible subir videos directamente a la plataforma.

# PREMIOS CLICC 2026

## CATEGORÍA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### ✓ CHECKLIST DE MATERIALES PARA CARGAR Y DE APOYO PARA REVISIÓN DE JUECES

- Podrá subir un máximo de 20 imágenes relacionadas a su inscripción. Estas imágenes no serán examinadas por el jurado calificador, se utilizarán para preparar la presentación de los premios. También serán utilizadas para exhibir su inscripción en la página de los **Premios CLICC 2026**.
- Las fotografías con derechos de autor deben ir acompañadas del nombre de a quien se le otorga el reconocimiento y también una autorización del titular del derecho de autor.
- Se admiten los siguientes formatos de archivos de imágenes: JPG, JPEG, PNG, GIF. Todo archivo debe ser de alta resolución.

### ✓ CHECKLIST DE FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Tenga en cuenta estas preguntas para poder postularse, una vez llegue al formulario de postulación. Todos los campos de este formulario de postulación en la plataforma de **Premios CLICC 2026**, deben ser rellenados de manera objetiva y clara, respetando el límite de caracteres en cada uno de los criterios. Un proyecto diligenciado parcialmente, podrá desfavorecer y perjudicar en la evaluación.

#### Para la subcategoría de Procesos en la Gestión

- ¿Qué proceso interno específico motivó el desarrollo o implementación de este proyecto? (operaciones, mantenimiento, seguridad, finanzas, comercialización, sostenibilidad, data, RRHH, etc.).
- ¿El proyecto responde a una estrategia de transformación digital o innovación institucional del centro comercial? Escoja alguna de las siguientes.
  - Sí, estrategia formal.
  - Sí, como proyecto puntual.
  - No, iniciativa aislada.
- ¿Qué problema de eficiencia, control o gestión buscaba resolver?

# PREMIOS CLICC 2026

- Uso de tecnología y nivel de innovación. ¿Qué tecnologías incorpora el proyecto? (Ejemplo: IA, Big Data, IoT, automatización, RPA, BIM, plataformas digitales, dashboards, gemelos digitales, etc.).

## **La solución fue (escoja alguna de las siguientes):**

- Desarrollada internamente.
- Adaptada de un proveedor.
- Co-creada con terceros.
- ¿En qué radica el carácter innovador del proyecto dentro de la industria de centros comerciales?
- ¿Qué mejoras medibles ha generado el proyecto en la gestión interna? (reducción de tiempos, costos, errores, consumo de recursos, incidentes, etc.).

## **Indique resultados cuantificables (antes vs. después):**

- % de optimización de procesos.
- Ahorro operativo o financiero.
- Mejora en tiempos de respuesta.
- Mejora en calidad de información para toma de decisiones.
- ¿El proyecto ha mejorado la toma de decisiones estratégicas? ¿Cómo?
- ¿Qué áreas internas utilizan activamente la solución?
- ¿El proyecto incluyó capacitación del equipo y gestión del cambio?
- ¿Cuál ha sido el nivel de adopción real por parte del equipo interno?
- ¿El proyecto es escalable a otros activos del mismo operador o grupo?
- ¿Cuenta con presupuesto, soporte técnico y evolución futura?
- ¿Qué aprendizajes deja el proyecto para otros centros comerciales de la región?

## **Para la subcategoría de Procesos de Servicios**

- ¿Qué necesidad o dolor del visitante dio origen al proyecto? (orientación, seguridad, comodidad, tiempo, información, accesibilidad, personalización, etc.).
- ¿El proyecto forma parte de una estrategia de experiencia del cliente (CX) del centro comercial?

# PREMIOS CLICC 2026

- ¿A qué segmentos de visitantes impacta principalmente?  
(familias, jóvenes, adultos mayores, turistas, personas con discapacidad, etc.).
- ¿Qué soluciones tecnológicas utiliza el proyecto?  
(Apps, kioscos digitales, IA, chatbots, beacons, WiFi analytics, pagos digitales realidad aumentada, etc.).
- **¿El servicio es? (escoja uno):**
  - Digital.
  - Físico con soporte tecnológico.
  - Omnicanal.
- ¿Qué lo hace diferenciador o innovador frente a otros centros comerciales?
- ¿Cómo ha mejorado la experiencia del visitante gracias al proyecto?
- **Indique indicadores de impacto:**
  - Satisfacción del cliente (NPS, encuestas).
  - Incremento de visitas o tiempo de permanencia.
  - Uso del servicio (% adopción).
  - Reducción de fricciones o quejas.
- ¿El proyecto ha generado mayor fidelización o engagement?
- ¿El servicio mejora la accesibilidad o inclusión de grupos específicos?
- ¿Cómo se comunica y promueve el uso del servicio entre los visitantes?
- ¿El proyecto involucra a (escoja de los siguientes):
  - Locatarios.
  - Marcas.
  - Operadores de servicios.
  - Comunidad local.
- ¿Se integra con otros canales o plataformas del centro comercial?
- ¿El servicio es replicable en otros centros comerciales?
- ¿Cuenta con plan de mejora continua, actualización tecnológica o expansión.

# PREMIOS CLICC 2026

## ✓ CHECKLIST DE PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

- **Resumen del proyecto (entre 700 y 1.000 caracteres):** Se explica en contexto la problemática y objetivos resueltos al gestionar el proyecto. Da respuesta al qué, cómo, cuándo, dónde y porqué de este.
- **Presentación del proyecto (mínimo 500 caracteres):** Se enfoca en explicar a detalle cada una de las características que compusieron el proyecto y el proceso de realización de este. Es la oportunidad para exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan el desarrollo de este y favorezcan la evaluación posterior.
- **Ejecución del proyecto (mínimo de 500 caracteres):** Se enfoca en mencionar el proceso de adaptación del proyecto y adecuación del mismo en la comunidad y/o distintos grupos de interés, una vez se realizó la implementación. En términos generales, cuál fue el impacto de este desarrollo.
- **Diferencial del proyecto (mínimo de 500 caracteres):** Se enfoca en hacer evidente la oferta de valor con la que cuenta este proyecto y cómo es sinónimo de progreso, desarrollo y bienestar en la industria.
- **Resultado Final (mínimo de 500 caracteres):** Conclusiones del ejercicio, beneficios y opiniones sobre dicha implementación. Revisión de la gestión realizada. Adicionalmente, se tendrán en cuenta los indicadores o rendimientos financieros, (si aplican); de gestión, impacto y alcance, teniendo como base principal los criterios de evaluación y desempeño del proyecto, asumiendo como variables importantes la inversión y el retorno de este.
- Cada proyecto debe cargar/subir, obligatoriamente, los documentos o soportes de su gestión, en donde se evidencien los resultados del ejercicio, los indicadores, KPI's, EEFF que denoten las ventas o inversión, así como elementos de preparación del proyecto. Publicaciones en medios tradicionales o digitales, soportes gráficos de las mismas en periódicos digitales, testimonios, entrevistas.

# PREMIOS CLICC 2026

- Fotos hasta 20 imágenes en formato .PNG o .JPG con hasta 3 MB. Preferiblemente que en ellas se encuentren:
- Registro donde se pueda ver la solución implementada en Centros Comerciales.
- Integración del sistema a lo solicitado en el Centro Comercial.
- Registro donde pueda validarse la adaptación de la solución al requerimiento.
- **Puede compartir:** dashboards, reportes, flujos de proceso, métricas, casos de uso.
- De igual forma, podrá cargar hasta 3 (tres) links de videos sobre los casos o apariciones en medios tradicionales, entrevistas o canales de tv, así como seguimiento a su desarrollo (los links deben estar alojados en una plataforma de vídeo, como YouTube o Vimeo). No será posible subir videos directamente a la plataforma.

# PREMIOS CLICC 2026

## CATEGORÍA ESG

### ✓ **CHECKLIST DE MATERIALES PARA CARGAR Y DE APOYO PARA REVISIÓN DE JUECES**

- Podrá subir un máximo de 20 imágenes relacionadas a su inscripción. Estas imágenes no serán examinadas por el jurado calificador, se utilizarán para preparar la presentación de los premios. También serán utilizadas para exhibir su inscripción en la página de los Premios CLICC 2026
- Las fotografías con derechos de autor deben ir acompañadas del nombre de a quien se le otorga el reconocimiento y también una autorización del titular del derecho de autor.
- Se admiten los siguientes formatos de archivos de imágenes: JPG, JPEG, PNG, GIF. Todo archivo debe ser de alta resolución.

### ✓ **CHECKLIST DE FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

- Tenga en cuenta estas preguntas para poder postularse, una vez llegue al formulario de postulación. Todos los campos de este formulario de postulación en la plataforma de Premios CLICC 2026, deben ser rellenos de manera objetiva y clara, respetando el límite de caracteres en cada uno de los criterios. Un proyecto diligenciado parcialmente, podrá desfavorecer y perjudicar en la evaluación.

### **Para subcategoría Acciones con impacto social**

- ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) cumple con esta iniciativa social?
- ¿Cuál es su estrategia a largo plazo para la sostenibilidad de esta iniciativa?
- ¿Cuál es la medición y reporte del impacto social?
- ¿Cuál es la forma en la que garantizan el cuidado y respeto por los derechos humanos, tanto con los colaboradores como los visitantes al centro comercial?
- ¿Promocionó prácticas de este programa con impacto social entre los retailers?

# PREMIOS CLICC 2026

- ¿Realizó programas comunitarios que hayan promovido la inclusión y la diversidad?
- ¿Cuáles fueron las actividades y eventos que implementó para fomentar el bienestar en los visitantes?
- ¿Cuáles fueron las iniciativas que involucraron a la comunidad local?
- ¿Cuáles fueron las relaciones, convenios, alianzas con organizaciones benéficas y eventos comunitarios?
- ¿Cuáles fueron las contribuciones a proyectos de desarrollo sostenible en la zona?

## Para la subcategoría de Acciones con impacto medioambiental

- ¿El proyecto forma parte de una estrategia ambiental o de sostenibilidad institucional del centro comercial? (escoja alguna):
  - Sí, estrategia formal y documentada.
  - Sí, pero como iniciativa puntual.
  - No, es un proyecto independiente.
- ¿Qué políticas, compromisos o planes ambientales respalda este proyecto? (Ejemplo: política ambiental, plan de descarbonización, gestión de recursos, economía circular).
- ¿El proyecto tiene metas ambientales claras, con horizonte de corto, mediano o largo plazo (2030)?
- ¿Con cuáles ODS está directamente alineado el proyecto?

# PREMIOS CLICC 2026

- **Escoja los pertinentes:**
  - ODS 6 – Agua limpia y saneamiento.
  - ODS 7 – Energía asequible y no contaminante.
  - ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles.
  - ODS 12 – Producción y consumo responsables.
  - ODS 13 – Acción por el clima.
  - ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres.
- Explique cómo el proyecto contribuye de manera medible al cumplimiento de dichos ODS.
- ¿El proyecto cuenta con indicadores ambientales (KPIs) alineados a los ODS seleccionados?
- ¿Qué problemática ambiental específica aborda el proyecto?
- Indique los resultados cuantificables obtenidos (antes vs. después):
  - Reducción de consumo de energía (%).
  - Reducción de consumo de agua (%).
  - Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (toneladas o %).
  - Reducción de residuos enviados a relleno sanitario (%).
  - Incremento en reciclaje o valorización de residuos (%).
- ¿Los resultados han sido verificados o auditados por terceros? (Escoja uno).
  - Sí.
  - No.
  - En proceso.
- ¿Qué recursos naturales gestiona o impacta el proyecto? (agua, energía, materiales, biodiversidad, suelo, aire).
- ¿El proyecto incorpora tecnologías limpias o soluciones basadas en la naturaleza?
- Describir brevemente.

# PREMIOS CLICC 2026

- ¿Se han implementado prácticas de economía circular?  
**(reutilización, reciclaje, reducción, valorización, diseño sostenible).**
- ¿Qué hace que este proyecto sea innovador dentro de la industria de centros comerciales en Latinoamérica?
- ¿El proyecto es replicable o escalable a otros centros comerciales o ciudades?
- ¿El proyecto ha generado cambios culturales o de comportamiento ambiental en escoja el caso
  - Operación interna.
  - Locatarios.
  - Visitantes.
  - Gobernanza ambiental y continuidad.
- ¿El proyecto cuenta con presupuesto asignado y continuidad garantizada en el tiempo?
- ¿Existen planes de mejora continua o metas futuras vinculadas al proyecto hacia 2030?

## Para subcategoría Prácticas Destacadas de Liderazgo

- ¿Cuáles fueron las iniciativas para el desarrollo de un proyecto de líderes?
- ¿Cuáles fueron las iniciativas para la creación de políticas que fomenten la diversidad en la contratación y promoción?
- ¿Cuáles fueron las prácticas de transparencia en la toma de decisiones y divulgación de práctica sostenibles?
- ¿Cuáles fueron las prácticas éticas en la gestión y operación del centro comercial que cobijen al proyecto en postulación?
- ¿Cuáles son las métricas y los alcances a los que se somete este proyecto en función de los beneficios para su propio gobierno corporativo y/o la comunidad?
- ¿Cuáles fueron los beneficios de la implementación de este proyecto de liderazgo?